

ELŐTERJESZTÉS

Tótkomlós Város Önkormányzata Képviselő-testületének
2010. május 31-ei ülésére

Tárgy: Versenyfilm készítése Tótkomlósról

A II. Települési webfilm verseny készítéséhez a Békés Megye Önkormányzat több települést (Szarvas, Békésszentandrás) érintően hozzájárult, valamint Tótkomlós is lehetőséget kapott. A „Miért jöjjön a turista Tótkomlóra?” című versenyfilm célja, hogy a települést minél többen megismerjék, és a film bemutatásával a helyi idegenforgalmi és turisztikai nevezetességeket, az itt élő emberek vendégszeretetét bemutassák, s ezáltal minél több vendéget hozzanak a településre.

Megyei szinten a szarvasi Regionális Színház Kft. kapott megbízást a versenyfilm elkészítésére, melynek ellenértéke 500.000,- Ft+Áfa, azaz bruttó 625.000,- Ft. A megbízási szerződés tervezetét másolatban mellékelem. A 30 perces filmet az Önkormányzat a későbbiekben szabadon felhasználhatja. Mellékelem előterjesztésemhez az alpolgármester úr részére korábban megküldött levelet, a 2010. évi programtervezetet, a megbízási szerződés tervezetét, valamint a filmkészítés részletes költségvetését, a marketing diagnózis leírását.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a filmforgatás ügyében foglaljon állást.

„A” HATÁROZATI JAVASLAT

Tótkomlós Város Önkormányzat Képviselő-testülete a „Miért jöjjön a turista Tótkomlóra?” címmel a II. Települési webfilm versenyen indulni kíván, és a film elkészítésével megbízza a szarvasi Regionális Színház Kft.-t (képviseli: Csasztvan András ügyvezető 5540 Szarvas, Kossuth tér 3.) bruttó 625.000,- Ft összegben. A filmben bemutatásra szánt helyi turisztikai vonzerő leltár összeállítására és a filmforgatás koordinálására 3 fős munkacsoportot hoz létre. Tótkomlós Város Önkormányzat Képviselő-testülete felhatalmazza a polgármestert a mellékelt szerződés aláírására és a szükséges intézkedések megtételére.

Felelős: dr. Garay Rita, polgármester

Határidő: értelem szerint

„B” HATÁROZATI JAVASLAT

Tótkomlós Város Önkormányzat Képviselő-testülete nem kíván indulni a II. Települési webfilm versenyen, ezért nem kíván szerződést kötni filmkészítésre vonatkozóan.

Felelős: dr. Garay Rita, polgármester

Határidő: azonnal

Tótkomlós, 2010. május 19.

dr. Garay Rita
polgármester

Az előterjesztést készítette: Kárász Gáborné, ügyintéző

Az előterjesztést látta: Szabados Zoltán jegyző

Takács Ferenc
Alpolgármester Úr részére.
Tárgy: Reklámfilm Fesztivál

Tisztelt Alpolgármester Úr!

A többi csatolásból kiderül Ön számára, mi is a HÍV. Átküldtem az idei év fesztivál programja mellett a tavaly - és a most is felkért médiumok listáját, illetve a fesztivál költségvetését. Mi ugyan ezt a támogatást kaptuk meg a Békés Megyei Önkormányzattól, Szarvas Városától is az elmúlt évben, Gyula Városától pedig 1.000 000 forintot..

Tavaly 11 témát jelöltek ki a média csapatok számára a megyei/város vezetők. A fentiekből is kiderült, hogy ez filmenként 500 000 forintot jelent a városnak, amivel mi tisztában vagyunk, hogy a mostani helyzetben – főleg – nem kis anyagi tétel.

Viszont a tapasztalat azt mutatja, hogy ezt, nyugodtan lehet egy hosszú távú befektetésnek tekinteni. A 11 témára 52 olyan alkotás készült. Ezek – természetesen – szerződés szerint – a települések tulajdonát képezik, amit ebből adódóan – bárhol, tetszés szerint felhasználhatnak. Így Szarvas mintegy 10, Gyula 8-9, Békéscsaba 4-5, illetve a Megye 3-4 olyan alkotáshoz jutott, amely bármely televízióban leadható. Sőt ezek nagy része gondolatvilágában és technikailag is akár külföldön is megállja a helyét. /A többi elektronikus, internetes és egyéb – szerződéses megjelenésről a Média-csatolásban olvashat./ Ezen alkotások, mintegy fele, már tavaly is HD minőségben készült. Az első díjat nyert Karácsony Sándor és csapata, csaknem annyi pénzt fektetett az elkészítésbe és az utómunkákba, mint amennyit a Fesztivál megnyerése után haza vihetett. A második helyezett „Nagy sztori” alkotógárdájának reklámanyagai /pl. az egyik legnagyobb mobilszolgáltatónak készített film,/ naponta több tucatszor fut minden egyes TV. csatornán. Ezzel csak azt szerettem volna Önnel érzékeltetni, hogy a benevezett alkotók is – ugyan úgy befektetésnek tekintik a versenyt.

Eredetileg célunk volt, hogy külföldi alkotókat/médiumokat is bevonjunk a versengésbe az idén. Igen jó kapcsolatot ápolunk az EBU-val, az Európai Televíziók Nemzetközi Szövetségével. Segítségükkel már több nemzetközi fesztivált is létre sikerült hozni – nem kevés számú csapat részvételével - itthon. Nem titkolt célunk, hogy az elkészült alkotásokat egy kidolgozott stratégia mentén – eljuttassuk a külföldi TV. csatornákhöz is.

/Sajnos az idén az idő rövidege miatt nemzetközi versenyt már nem tudunk meghirdetni, ez egy következő lépés lesz majd 2011-ben./

.
A filmeket meg tudja tekinteni a www.YouToube.hu-on, amennyiben a keresőbe beírja: hív-fest, kijön az összes alkotás mellett a sajtótájékoztató és a díjátadás képanyaga is.

Az alábbi alkotásokat ajánlanám elsősorban figyelmébe:

Gyula tekintetében: Gyula Vízi játékok, Nagy sztori

Békéscsaba: Szenvedélyes Játék, Az év múzeuma 2 perc alatt...

Békésmegye: A jó békési pálinka meghozza az életkedvet...

Szarvas: A szarvasi Holt Körösön megáll az idő, A Holt Körös közelebb van mint hinnéd.

/Az alkotók témától független – maguk adták filmjeik címét./

Budapest, 2010-01-21.

Köblös Aranka.

PROGRAM 2010

- tervezet -

JÚNIUS 17. (CSÜTÖRTÖK) 11.00

A verseny meghirdetése, sajtótájékoztató
Budapest.

JÚNIUS 21-28

Felhívás szpot sugárzása országos és helyi televíziókban

AUGUSZTUS 16.

A filmek leadási határideje

AUGUSZTUS 27. 18.00

Zsűrizés (Liget Hotel, Szarvas)

AUGUSZTUS 28. 13.00

Díjkiosztó gálaműsor, Szarvas

SZEPTEMBER 6 - OKTÓBER 6.

A filmek internetes szavazása a Youtube oldalain, megjelentetése a tudósítók.hu honlapon, saját weboldalon, illetve a győztes alkotások televíziós bemutatása. A filmeket jogdíjmentesen sugárzásra ajánljuk fel: Magyar Televízió, Duna TV, Hír TV, ECHO TV, Hálózat TV, helyi televíziók.

II. Települési webfilm verseny

Az első települési webfilm versenyen készült filmeket már több mint négyszázezeren látták az Interneten. Ha valaki csak 2 email címre küldte tovább, akkor is már több százezeren ismerhették meg Szarvast és Békés megyét. A verseny összesen 392 médiamegjelenést jelentett Szarvasnak és így többmillió embert tudott elérni.

A szakértők szerint hazánkban már 3 millióan használják rendszeresen az Internetet. Peresztegi Zoltán, a Google magyarországi vezetője szerint "2010-ben várhatóan az európai utazási piac 48%-át az Interneten keresztül foglalják le", ezért kiemelkedően fontos, hogy a kínálati oldal szereplői ezt figyelembe véve, a megfelelő eszközökkel próbálják elérni az utazni vágyó közönséget. A hagyományos prospektusok, kiadványok ideje lejárt.

A Települési webfilm verseny azzal a céllal jött létre, hogy a filmes szakmát rákényszerítse az Internetes megjelenésre, miközben népszerűsíti Szarvast és Békés megyét.

2010-ben a II. Települési webfilm versenyt a Békés Megyei Önkormányzat, Szarvas Önkormányzata, valamint Tóthkomszós és Gyomaendrőd támogatja.

Az idén nem előre megadott témákat szeretnénk megfilmesíteni, hanem egy gyűjtőcímet adunk meg az adott térségre, és az alkotókra bízunk a konkrét témaválasztást. Szeretnénk az érintett települések testvérvárosait is bevonni a filmkészítésbe.

Feladat: egy 90 mp-es webfilm elkészítése a „ Miért jöjjön a turista Szarvasra / Békés megyébe / Gyomaendrődre / Tóthkomszósra? “ A jelentkezési sorrendnek és a támogatás nagyságának megfelelően kapják meg a filmek címeit a versenyzők. Miután kiadtuk 3 csapatnak a Békés megye filmcímét (Miért jöjjön a turista Békés megyébe?), az utána jelentkező 3 csapat megkapja a Miért jöjjön a turista Szarvasra?, majd 1-1 csapat megkaphatja a Tóthkomszós és Gyomaendrőd filmcímét.

A zsűri tagjai megegyeznek a 2009-es verseny tagjaival: Módor Antónia a Thermal Consulting ügyvezetője, Dr. Szabó László Zsolt az ECHO TV vezérigazgatója (a zsűri elnöke) , Dr. Havasi János a Magyar Televízió szerkesztőség vezetője, Bódis Gábor a Duna Televízió hírigazgatója és Füredi Vilmos producer-operatőr.

2010-ben a verseny, a támogatásoktól függően 1.000.000 - 1.400.000 forint összdíjazású, de különdíjat adhatnak át a versenyen résztvevő települések polgármesterei, a Békés Megyei Önkormányzat és az ECHO Televízió is.

Budapest, 2010. 04.22.

Bolyáki Attila, versenyalapító
T: 06204147903



Budapest, 2009. 12. 06.

MARKETING-DIAGNÓZIS	INTERAKTÍV VÍRUS
<p>Sok ember összecsődítésével, beoltásával, majd szétküldésével járó világjárvány. Az emberről emberre terjedő jelenség, így különösen nagy méreteket ölt.</p>	
TÜNETEK	
<p>A HÍV reakció a társadalom audio-vizuális fertőzésére. Retinákon át elemei kiterjesztik önképüket, és megalkotják énképedet.</p> <p>Képlet</p> <ul style="list-style-type: none"> - emberek - interakció - filmek - jó adag médianyilvánosság - majd az egész az internetbe ágyazva – pletyka / word of mouth kampány <p>Békés megyének a HÍV hozza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pozitív beállítású audio-vizuális alkotások <ul style="list-style-type: none"> o Imázsfilmek - Pozicionálás a médiakultúrált társadalom tudatában – felrakjuk a térképre <ul style="list-style-type: none"> o Országos figyelemfelkeltő médiakampány o Kulturális, szórakoztató központ képének erősítése o Különleges esemény képével való társítás o Nemzetközi internetes vírusmarketing-kampány – word of mouth - Interaktív kapcsolati marketing az állampolgárokkal <ul style="list-style-type: none"> o Szórakoztat o Esemény o Médiapotenciál o Meghallgatja az embereket o Figyel az emberekre o Velük közösen alakítja a régiót, a jövőt – demokratikus, pozitív kép - Helyi identitás támogatása - A települések imázsának erősítése 	
MEGJEGYZÉS	
<p>„Akkor lesz igazán jó a film- és reklámszakma, ha mindenkinek ugyanannyi esélye lesz alkotóként megjelenni.“ – ismeretlen híres rendező Telluride Film Festival 2006.</p>	



TELEPÜLÉSI WEBFILM VERSENY

2010. KIADÁS

(EZER FT)

- Reklámgyártás			
Felhívás és esemény szpot gyártás	600	+ ÁFA	
Plakát, szórólap, banner (tervezés+gyártás)	500	+ ÁFA	
		1.100	+ ÁFA
- Média vásárlás			
(nyomtatott sajtó, televízió, rádió, Internet)		1.200	+ ÁFA
- Marketingstratégia			
(üzenet, arculat, meghirdetés, célközönség elérése)		600	+ ÁFA
- PR kommunikáció			
sajtótájékoztató, gálaműsor, werkfilm készítése,			
archiválás (videó, fotó) sajtófigyelés	1.200	+ ÁFA	
zsúrizés, VIP program	300	+ ÁFA	
		1.500	+ ÁFA
- Arculati elemek gyártása			
fődíj, oklevelek, különdíjak, tervezése, gyártása		500	+ ÁFA
- Honlap			
fejlesztés, programozás, közösségi kommunikáció,	1.500	+ ÁFA	
folyamatos üzemeltetés, szerver bérlet (12 hónap)	2.000		+ ÁFA
		3.500	+ ÁFA
- Szervezés			
szállás, étkezés, utazás, kommunikáció	1.500	+ ÁFA	
VIP vendégek ellátása	300	+ ÁFA	
		1.800	+ ÁFA
- Tiszteletdíjak			
zsűri tagok, szervezők		1.400	+ ÁFA
- Díjak		1.400	+ ÁFA

KIADÁS ÖSSZESEN

13.000 + ÁFA

2010. BEVÉTEL

Szarvas Város Önkormányzat	3.000	+ ÁFA	
Békés Megyei Önkormányzat		3.000	+ ÁFA
Gyula Város Önkormányzata	3.000	+ ÁFA	
Pályázatok, támogatók, szponzorok	4.000	+ ÁFA	

BEVÉTEL ÖSSZESEN

13.000 + ÁFA



TELEPÜLÉSI WEBFILM VERSENY

2010. KIADÁS

(EZER FT)

- Reklámgyártás	
Felhívás és esemény szpot gyártás	600 + ÁFA
Plakát, szórólap, banner (tervezés+gyártás)	500 + ÁFA
	1.100 + ÁFA
- Médiavásárlás	
(nyomtatott sajtó, televízió, rádió, Internet)	1.000 + ÁFA
- Marketingstratégia	
(üzenet, arculat, meghirdetés, célközönség elérése)	600 + ÁFA
- PR kommunikáció	
sajtótájékoztató, gálaműsor, werkfilm készítése,	
archiválás (videó, fotó) sajtófigyelés	1.200 + ÁFA
zsúrizés, VIP program	300 + ÁFA
	1.500 + ÁFA
- Arculati elemek gyártása	
fődíj, oklevelek, különdíjak, tervezése, gyártása	500 + ÁFA
- Honlap	
folyamatos üzemeltetés, szerver bérlet (12 hónap)	1.000 + ÁFA
	1.000 + ÁFA
- Szervezés	
szállás, étkezés, utazás, kommunikáció	1.500 + ÁFA
VIP vendégek ellátása	300 + ÁFA
	1.800 + ÁFA
- Tiszteletdíjak	
zsűri tagok, szervezők	1.100 + ÁFA
- Díjak	1.400 + ÁFA

KIADÁS ÖSSZESEN

10.000 + ÁFA

2010. BEVÉTEL

Szarvas Város Önkormányzat	3.000 + ÁFA
Békés Megyei Önkormányzat	3.000 + ÁFA
Egyéb város Önkormányzata	2.000 + ÁFA
Szponzorok(Gallicoop, Pioneer)	2.000 + ÁFA

BEVÉTEL ÖSSZESEN

10.000 + ÁFA